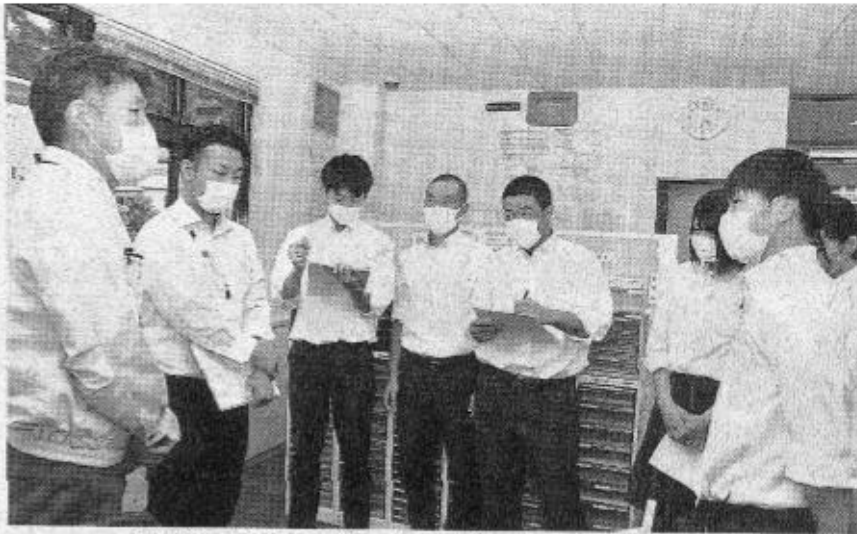


伊東商業高

# 地域の魅力取材し発信

## エンジンのブログで紹介



伊東商業高で「観光生が、今年もし「Pカス」で地域の魅力をブログ  
「ビジネス」を学ぶ3年「会社」「エンジン」と共同で発信する活動を開始  
した。22日は生

真剣に取材をする生徒＝伊東市富戸のエンジン伊東支店

徒29人が伊東市富戸の伊東支店を訪れ、社員を取材した。まとめた記事は、同社のブログ「エンジン」家ほの「ほの日記」に掲載する。

生徒は5班に分かれ、同支店の営業や配送など各部署の担当者に仕事の内容ややりがいなどをインタビューした。班リーダーの今井大（じょうだい）さんは「企業の人と話せる機会が少

ないので、ありがたい。今後は質問内容を掘り下げて、ブログに生かしたい」と語った。

生徒たちは今後、市内の観光施設や商店を取材し、ブログに載せる。同校の広報紙「伊東商業ニュース」も毎月発行する予定。

同社は浜松市の浜松湖北高でも同じ取り組みを実施している。学生が企業の魅力を感じ、地元就職して、将来的な人材確保を狙っている。伊東商業高との活動は4年目という。

2020年（令和2年）6月24日（水）伊豆新聞